

Revista de Vendas & Negociação

# DO it!

JUN JUL AGO 16 • ANO 4 • Nº 18 • 3,00 € (Cont.)

PRIMEIRA REVISTA DE

**VENDAS**  
EM PORTUGAL

**IMAGEM  
PROFISSIONAL**



**Decifre os Dress Codes**

**A Sorte Não Acontece por Acaso**

Nuno Fontes





# Joana Astolfi, Criativa

**“Na execução de uma montra o importante é saber bem o que não se pode fazer, pois o contrário é quase ilimitado”.**

Por Maria Appleton / Fotos: Fernando Piçarra

No Studio Astolfi, numa manhã normal de trabalho, somos recebidos pela equipa que acolhe quem entra no estúdio, com o sorriso próprio de quem faz o que gosta. A atmosfera é envolvente e os objetos colecionados, dispostos nas prateleiras, conduzem o espetador ao deslumbramento.

Com 39 anos, uma filha chamada Duna de 2 anos de idade, Joana Astolfi, arquiteta, designer e artista plástica desfruta do prazer de trabalhar, encarando os desafios como uma aprendizagem constante. Com um percurso académico e profissional de mérito, por esse mundo fora, alimenta essa riqueza todos os dias, afirmando que a sorte não existe. “Tudo o que se conquista é devido à persistência e trabalho árduos. A sorte dá trabalho!”, afirma Joana.

Entre os clientes contam-se várias marcas e tipos de trabalho, entre os quais a conceção das cenográficas e impactantes montras da loja Hermès, no Chiado, no coração de Lisboa - “desde que fiz a primeira montra da Hermès, tenho sido muito abordada para fazer novos trabalhos em lojas. Acho que não sou Vitrinista, vejo-o como cenografia. É um trabalho teatral que nos transporta para um universo de fantasia. É o tipo de trabalho que nos faz viajar. Parar, contemplar e viajar”.

A equipa da Joana autointitula-se de “Storytellers” considerando-se contadores de histórias de locais, espaços, pessoas e marcas.

Joana desenvolveu uma paixão por espaços pequenos com história e com memórias que interagem diretamente com as pessoas. Este interesse cresceu gradualmente nos 6 anos em que estudava arquitetura no Reino Unido, ao aperceber-se da “arquitetura mais íntima”, que descreve com o olhar penetrante, de quem está acostumado a olhar o detalhe. Lojas, restaurantes e casas, ao invés de grandes superfícies, hotéis ou centros comerciais, são os carburantes das ideias e imaginários que desenvolve.

## Background artístico e rampa de lançamento

“A arte foi sempre o meu ponto de partida. Quando era pequena passava a vida a desenhar. Estive muito indecisa entre artes plásticas e arquitetura e foi então que o meu pai, me aconselhou a optar por arquitetura “porque a arte vai acompanhar-te sempre durante toda a tua vida. Garante uma profissão e o resto virá a seu tempo”- revela remexendo em memórias. Foi o que aconteceu. Com uma carreira de fusão entre áreas entusiasmantes, cada uma das quais, a seu tempo, lhe definiu um percurso que se revelou numa vocação.

Começou a trabalhar em Itália, na Fábrica (Centro Criativo de Pesquisa da Benetton), de que





## Componentes de um boa mostra:

- Saber o que não se pode fazer
- Contar uma estória
- Transmitir uma imagem impactante para o cliente
- Assegurar qualidade nos detalhes
- Gerir o cromatismo, as formas, o volume e o espaço

fala entusiasmada, onde os colaboradores são escolhidos a dedo. Dedicava-se à produção de ideias e novas maneiras de pensar. Era um full time job de ginástica mental constante. "Mudei muito a minha visão sobre as coisas e maneira de pensar os objetos e os espaços" - partilha.

Lisboa foi o destino que escolheu há alguns anos atrás para assentar, depois de 12 anos em países vários. Reconhece em Lisboa a atmosfera artística de que todos falam, mas também que Lisboa tem mão para agarrar novos conceitos e para se "deixar explorar", o que é para si o mais importante.

Cidadã do mundo e com muitas histórias para contar, se escolhesse agora uma cidade para expandir o seu trabalho escolheria Nova Iorque. Para viver instalar-se-ia no sul de Itália, país de que é fã assumida e apaixonada.

### Reuniões com clientes

Joana reúne com clientes quase todos os dias, muitas vezes na empresa dos próprios, mas principalmente nos espaços que estes querem transformar

com a sua ajuda. Ir ao espaço é um grande passo para a decisão de aceitar ou não um projeto.

### 40ª loja da Padaria Portuguesa – Loja de Autor

Este ano recebeu o pedido da Padaria Portuguesa para criação da 40ª loja em Lisboa. "Deram-me carta livre para criar uma atmosfera à minha escolha" afirma Joana "a primeira pergunta que lhes fiz foi: vocês tem a certeza que eu sou a pessoa indicada para trabalhar este projeto?... É que eu não tenho nada a ver com o que vocês fizeram até hoje, ou seja, com o conceito de repetição e de standardização das lojas. Isso é completamente fora daquilo que eu estou habituada a fazer. Ao que eles me responderam: És tu quem queremos e tens carta livre para criares o conceito que quiseses dentro do mundo do pão."

Começou então a pensar o conceito "o que é isto do pão?... para onde me leva o pão? leva-me para o conforto, para o calor, para o aconchego. E todo o meu imaginário foi para a terra cota e aquele tipo de luz quente; depois para o mármore que oferece bons contrastes cromáticos; a cal nas paredes... tudo isso.... o verde; o pátio lá fora, que eventualmente ficará género selva. Tudo isto, nos leva até ao sul de Itália, pelo qual sou apaixonada desde há muito tempo".

A parte conceptual é muito importante e toma tanto tempo e energia como a execução do projeto. Na nova loja da Padaria Portuguesa, inaugurada no passado dia 12 de Maio, o conceito girou à volta do ambiente de uma típica padaria do sul de Itália, em que o pão sai quen-



te dos fornos e em que tudo transpira bem-estar.

A partir de um espaço que pertencia a um banco, “despido de detalhe ou história”, os criativos do Studio Astolfi remodelaram o espaço, exigindo criar algo único e particular, que conduzisse os clientes a uma outra dimensão e experiência comercial.

Joana assume que a particularidade que mais deslumbra o cliente ao entrar na verdadeira “casa do pão” da Padaria Portuguesa é uma combinação de texturas de materiais. O pão ali também é um material. Na criação da casinha do pão fomos ao ponto de escolher as madeiras que vão ser utilizadas e de as pôr à chuva e ao sol durante um mês, para só depois as utilizar. O que eu gostava era de colocar fotografias emolduradas que mostrassem como era o espaço antes de nós termos lá posto os pés!” risos. “A beleza, é que o cliente pensa que a loja já assim estava; que o chão era em terra cota e as paredes em cal, mas essas são apenas adições que fizemos. São muitos pormenores. Um novo conceito passa por muita coisa” afirma.

#### **Horários definidos. Rotinas a cumprir?**

Joana chega ao Studio logo pela manhã, sabendo que o dia será longo e diversificado: discutir soluções com a equipa; pôr mãos ao trabalho na sua oficina, literalmente; reunir com clientes; fazer entrevistas; ir buscar novos materiais e objetos a fornecedores. A sua vida profissional não tem rotina, e os seus dias são marcados pela frase: “Tempo é dinhei...” corrigindo, “Não gosto da expressão o tempo é dinheiro, por isso digo: o tempo é sagrado!”



#### **Desafios na execução**

Na execução dos projetos Joana conta com muitos “pequenos génios” em várias técnicas. “Muitas vezes, no caso das montras Hermès, recorremos a profissionais em moldagem de arame, craques do crochê, marceneiros, carpinteiros, peritos em metais e ferro. Cada um contribui com as suas “skills” para algo maior. No caso da

Padaria Portuguesa, foram Padeiros que fabricaram os bonitos pães para as instalações de pão colocadas dentro da loja” – afirma.

#### **No fim de um dia...**

A azáfama de um dia da Joana Astolfi é muita, mas suas ambições estão sempre em progresso, afirmando “Nada é definitivo, tudo é uma evolução”. ●

#### **Conceção e Execução de uma Montra Hermès:**

- Análise do conceito enviado pela Hermès
- Brainstorming entre a equipa Astolfi
- Discussão sobre o que faz sentido fazer (os clientes vão perceber a ideia?)
- Conceção e planeamento (vários meses)
- Coerência entre as várias montras da loja
- Atribuição de tarefas às várias especialidades técnicas e artesanais
- Produção pelos artesãos
- Montagem (aprox. um mês)