

TimeOut

LISBOA

26 DE ABRIL A 2 MAIO DE 2017
Nº 500 2,20€ (CONTINENTE)

Mais!

JNCQUOI: O NOVO TUDO EM UM DA AVENIDA
PAU-BRASIL: 17 MARCAS DO
PAÍS IRMÃO NO PRÍNCIPE REAL
4 ANOS DE SABOTAGE, 4 DIAS DE FESTA
HOMENAGEM A JOSÉ AFONSO NA VOZ DO OPERÁRIO
ABRIU A ÉPOCA DOS MERCADOS:
TOME NOTA DO QUE AÍ VEM

EDIÇÃO ESPECIAL

5000

razões porque Lisboa é a melhor cidade do mundo



ESTE
DOIS POR UM
VALE PELO
MENOS
500€

Park

DOIS POR UM REFEIÇÃO NA TABERNA MODERNA BAPTISMO DE VOO NA ESPIRAL - ESCOLA DE VOO BRUNCH NO ELEVEN
OBRA DO CPS - CENTRO PORTUGUÊS DE SERIGRAFIA NOITE NO MONTE DA ESTRELA E MUITO MAIS...

Compras

compras@timeout.com

2017, o ano da descoberta do Brasil

O Príncipe Real está mais tropical do que nunca. **Mauro Gonçalves** foi conhecer a Pau-Brasil, uma casa dedicada ao design brasileiro. **Arlindo Camacho** fotografou.

O PRIMEIRO ANDAR do antigo Entre Tanto já mexe. Da porta para dentro, entramos em território brasileiro, e se o comum lisboeta já fica banzado, imagine como ficaria o próprio Pedro Álvares Cabral. É que é uma questão de segundos, até o outro lado do Atlântico lhe começar a chegar ao nariz. A culpa é dos milhares de grãos de café que cobrem uma pequena ilha paradisíaca, logo no átrio. Com a instalação de boas-vindas, Joana Astolfi carimba-lhe o passaporte. Há flora exótica reproduzida em tecido e, no mesmo material, araras que convidam a subir as escadas. Os candeeiros são cocos verdadeiros e, feitas as contas, rondam os 200, só ali na entrada.

Lá em cima, está um conceito de compras muito próprio do Príncipe Real. São 17 marcas brasileiras, resultado de uma curadoria que fugiu às etiquetas mais badaladas. Parece que, em pleno século XXI, continua a haver muito Brasil por desbravar. “O Brasil precisa de ser mostrado para além das grandes marcas que já conhecemos. Há cinco anos, era muito difícil convencer um empresário brasileiro a vir para Portugal. Hoje, já não é assim”, afirma Rui Gomes

Araújo, presidente e fundador da Imperivm, que há anos representa várias marcas brasileiras em Portugal e na Europa.

A entrada no mercado europeu passa por Lisboa, por isso é que Rui não se limitou a abrir uma loja. Para as marcas, a casa Pau-Brasil é também uma montra para outro tipo de compradores, com o bônus de estar localizada num destino de compras estratégico da cidade. Rui quer trazer ao Príncipe Real potenciais clientes vindos de toda a Europa, expedições para conhecerem as marcas mais estabelecidas, mas também para terem um primeiro contacto com designers brasileiros emergentes. Pelo sim, pelo não, há uma sala de reuniões para quem quiser fechar logo negócio.

O esquema labiríntico das salas já conhecíamos. Agora, as plantas exóticas, os cocos e o verde das paredes fazem deste um espaço unido pelo mesmo conceito. Algumas marcas, as residentes, têm salas próprias. É o caso da Lenny Niemayer com os seus fatos de banho de sonho, da Chocolate Q, uma nova geração de chocolateiros, da Granado, a marca de cosmética fundada por um português em 1870, e do designer Sergio Rodrigues, que por



A instalação de Joana Astolfi

PERFEITO PARA
Ir ao Brasil sem
sair de Lisboa
PREÇO
De 2€ a 120 000€
ONDE
Príncipe Real

A Poltrona Mole, de Sergio Rodrigues, explicada na parede



estes dias assinala os 60 anos do seu ex-líbris, a Poltrona Mole.

Juliana Herc, Tora Brasil, Campana e Hugo França (que trouxe a sua *chaise longue* de uma tonelada) também vieram e deixam bem claro que a tônica da casa está no design de mobiliário. Pelo meio, tropeçamos no inesperado: uma biblioteca, um jardim interior inspirado na mata atlântica e, imagine, uma cachaçaria com 500 cachaças diferentes.

Para provar esta última, vai ser preciso esperar mais uns meses. A casa tem uns generosos 600 metros quadrados, mas só dois terços é que abrem nesta primeira fase. A busca de novas marcas continua e ainda há espaço para mais seis inquilinas. Tal como nas outras marcas e até nos empregados, o requisito principal é só um: neste palácio, português só se for com sotaque. ■

→ Rua da Escola Politécnica, 42. Seg-Sex 12.00-20.00, Sáb 10.00-20.00 e Dom 12.00-18.00.

LEIA MAIS EM TIMEOUT.PT

Fomos à casa Pau-Brasil e escolhemos as nossas dez marcas brasileiras favoritas.

O Brasil perfumado da Granado

